

HOLLYWOOD SİNEMASI VE DİN



Osman ŞAHİN


asos
YAYINLARI

HOLLYWOOD SİNEMASI VE DİN

Osman ŞAHİN



Asos Yayınları 2022

ISBN: 978-625-8190-51-9

Yazar
Osman ŞAHİN

Kapak
Asos Yayınları



Mizanpaj
Burhan MADEN

Redaksiyon
Asos Yayınları



ASOS YAYINLARI
Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu
Cad. No: 67/2-4/ ELAZIĞ
e-posta: asosyayinlari@gmail.com
web: www.asosyayinlari.com
Tel: 0532 643 75 23
Yayınevi Sertifika No: 47901

Yayıncının yazılı izni olmadan hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

Bütün bölümler  intihal.net benzerlik tespit programından geçirilmiştir.
Bu yayının  [BOOKCITES](http://bookcites.com) tarafından indekslenmiştir.
Yazarlar, yazmış oldukları bölümlerin özgünlüğünden sorumludur.

HOLLYWOOD SİNEMASI VE DİN

Osman ŞAHİN



Dr. Osman ŞAHİN

1983'te Hekimhan'da doğdu. 2006'da Gazi Üniversitesinde lisansını 2015'te ise İnönü Üniversitesinde yüksek lisansını tamamladı. 2021 yılında Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Dinler Tarihi Programını tamalayarak doktor unvanını aldı. Din-sinema ilişkisi ve Hristiyanlık üzerine çalışmaları olan Şahin, hâlihazırda İnönü Üniversitesinde öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır.

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	9
GİRİŞ.....	11

BİRİNCİ BÖLÜM SEKÜLERLEŞME, POSTMODERNİZM, POPÜLER KÜLTÜR VE SİNEMA	15
--	-----------

1. SEKÜLERLEŞME.....	16
1.1. Klasik Sekülerleşme Teorisi.....	16
1.2. Sekülerleşme Eleştirileri ve Ruhsallıkların Yükselişi ...	20
1.2.1. Hayatı Anlamlandırma Sorunu	21
1.2.2. Dinî Altın Çağ Söylemi.....	22
1.2.3. Kuralcı Sekülerleşme	23
1.2.4. Avrupa Merkezci Sekülerleşme	23
1.3. Sekülerleşme Kuramına Farklı Yaklaşımlar.....	25
1.4. Sekülerleşme ve Dinî Değişim	27
1.4.1. Sekülerleşme Sonucu Popüler Kültür Alanında Din	29
1. POSTMODERNİZM	32
1.1. Postmodernizm ve Din	37
1.2. Postmodern Ruhsallık.....	40
1.3. Postmodern Dönem Metinleri: Görsel Olan ve Din ...	41
2. POPÜLER KÜLTÜR.....	44
2.1. Kültür	44
2.2. Yüksek Kültür ve Folk Kültür.....	45
2.3. Kitle Kültürü ve Popüler Kültür.....	45
2.4. Popüler Kültür Tanımları	46
2.5. Popüler Kültüre Yönelik Farklı Yaklaşımlar.....	48