

SORULARLA GENEL İŞLETME

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ



ISBN: 978-625-7813-56-3

Redaksiyon
Şerife KESKİNEL

Editör
Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ

Kapak
Bülent POLAT

Mizanpaj
Burhan MADEN


Baskı ve Cilt:
Tarcan Matbaacılık
İvedik Caddesi No:417/A
Yenimahalle/Ankara
Eposta: tarcanctp@gmail.com
Tel: 0312 3843435
Matbaa Sertifika No: 47663

Birinci Baskı: 2021



ASOS YAYINLARI
Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu
Cad. No: 67/2-4/ ELAZIĞ
e-posta: asosyayinlari@gmail.com
web: www.asosyayinlari.com
Tel: 0532 643 75 23
Yayınevi Sertifika No: 47901

Yayıncının yazılı izni olmadan hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

Tüm bölümler  intihal.net benzerlik tespit programından geçirilmiştir.
Bu yayın **SÖBIAD** tarafından indekslenmiştir.
Yazarlar, yazmış oldukları bölümlerin özgünlüğünden sorumludur.

SORULARLA GENEL İŞLETME

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ



BÖLÜMLER VE YAZARLARI

- BÖLÜM 1** **SORULARLA TEMEL İŞLETMECİLİK
KAVRAMLARI**
Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ
- BÖLÜM 2** **SORULARLA İŞLETMELERİN KURULUŞU,
AMAÇLARI VE ÇEVRESİ**
Doç. Dr. Bora GÖKTAŞ
- BÖLÜM 3** **SORULARLA İŞLETMELERDE BÜYÜME VE
KAPASİTE**
Doç. Dr. Betül ALTAY TOPCU
- BÖLÜM 4** **SORULARLA İŞLETMELERİN
SINIFLANDIRILMASI**
Dr. Öğr. Üyesi Bilge GÜLER
- BÖLÜM 5** **SORULARLA İŞLETMELERDE YÖNETİM
FONKSİYONU**
Öğr. Gör. Dr. Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU
- BÖLÜM 6** **SORULARLA İŞLETMELERDE ÜRETİM
FONKSİYONU**
Dr. Öğr. Üyesi Mert ÖZGÜNER
- BÖLÜM 7** **SORULARLA İŞLETMELERDE TEDARİK
FONKSİYONU**
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÖZGÜNER
- BÖLÜM 8** **SORULARLA İŞLETMELERDE PAZARLAMA
FONKSİYONU**
Dr. Öğr. Üyesi Kazım KILINÇ
- BÖLÜM 9** **SORULARLA İŞLETMELERDE MUHASEBE VE
FİNANSMAN FONKSİYONU**
Dr. Öğr. Üyesi Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL

- BÖLÜM 10** **SORULARLA İŞLETMELERDE HALKLA İLİŞKİLER FONKSİYONU**
Doç. Dr. Ceyda AYSUNA TÜRKYILMAZ
- BÖLÜM 11** **SORULARLA İŞLETMELERDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ FONKSİYONU**
Doç. Dr. Bengü HIRLAK
- BÖLÜM 12** **SORULARLA İŞLETMELERDE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME (AR-GE)**
Doç. Dr. Burcu ORALHAN
- BÖLÜM 13** **SORULARLA İŞLETMELERDE GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK**
Öğr. Gör. Dr. Aybüke YALÇIN
- BÖLÜM 14** **SORULARLA İŞLETMELERDE MARKALAŞMA SÜRECİ**
Doç. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

İçindekiler

ÖN SÖZ	21
BÖLÜM 1.....	23
SORULARLA TEMEL İŞLETMECİLİK KAVRAMLARI	23
Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ	
GİRİŞ	23
Soru 1) İhtiyaç kavramını tanımlayarak, insan ihtiyaçları ile ekonomik faaliyetler arasındaki ilişkiyi açıklayınız.	24
Soru 2) Birincil ihtiyaçlar ve ikincil ihtiyaçları açıklayarak her biri için örnekler veriniz.	25
Soru 3) Abraham Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Yaklaşımı'nı şekil yardımıyla açıklayınız.	25
Soru 4) Mal ve hizmet kavramlarını açıklayarak, ürünleri somut ve soyut özelliklerine göre sınıflandırınız.	27
Soru 5) Fayda kavramını tanımlayarak üretimde bulunma şekillerine göre faydaları sınıflandırınız.	28
Soru 6) İş, işgören, üretim, tüketim, tüketicisi, pazar, yönetim ve yönetici kavramlarını tanımlayınız.	29
Soru 7) Girişimci kavramını tanımlayarak, girişimcilerin yerine getirdikleri geleneksel fonksiyonları (işlevleri) sıralayınız.....	31
Soru 8) Girişimci ile yönetici arasındaki farklılıkları yazınız.	32
Soru 9) Üretim faktörlerini sıralayınız. Her bir üretim faktörünün üretime dâhil olması ile katlanılması gereken bedeli yazınız.	32
Soru 10) İşletme kavramını tanımlayınız.	33
Soru 11) İşletmelerin doğuşu ve gelişmesindeki aşamaları açıklayınız.	34
Soru 12) İşletmenin temel fonksiyonlarını (işlevlerini) sıralayınız.....	35
SONUÇ	36
KAYNAKÇA	37

BÖLÜM 2

SORULARLA İŞLETMELERİN KURULUŞU, AMAÇLARI VE ÇEVRESİ 39

Doç. Dr. Bora GÖKTAŞ

GİRİŞ	40
Soru 1) İşletmelerin kuruluş sebepleri nelerdir?.....	40
Soru 2) İşletmelerin kuruluş çalışmaları nelerdir?	44
Soru 3) Fizibilite nedir?	45
Soru 4) Ekonomik etüt nedir?	46
Soru 5) Teknik etüt nedir?	46
Soru 6) Mali etüt nedir?	47
Soru 7) Yasal etüt nedir?	48
Soru 8) Örgütsel etüt nedir?.....	48
Soru 9) Yatırım kararının verilmesi nasıl olmaktadır?	49
Soru 10) Belirlilik koşulları altında yatırım kararı verilmesi yöntemleri nelerdir?	49
Soru 11) Belirsizlik koşulları altında yatırım kararı verilmesi yöntemleri nelerdir?	53
Soru 12) İşletmelerin kuruluş çalışmalarının getirdiği faydalar nelerdir?	58
Soru 13) İşletmelerde kuruluş yeri seçimi neden stratejik bir öneme sahiptir?.....	59
Soru 14) İşletmenin amaçları nelerdir?	59
Soru 15) İşletmenin genel amaçları nelerdir?	59
Soru 16) İşletmenin özel amaçları nelerdir?.....	62
Soru 17) İşletmenin çevresi nasıl tanımlanmaktadır?.....	62
Soru 18) İşletmelerde çevre neden önemlidir?.....	62
Soru 19) İşletmenin iç çevresi unsurları nelerdir?.....	63
Soru 20) İşletmenin dış çevresi unsurları nelerdir?	66
Soru 21) Yakın dış çevre unsurlarını açıklar mısınız?	66
Soru 22) Uzak dış çevre unsurlarını açıklar mısınız?.....	68
Soru 23) İşletme iç çevreyi kontrol altında tutup belirleyebilmekteyken, dış çevreyi neden kontrol edemez ve belirleyemez?.....	70
Soru 24) İşletme kontrol edemediği dış çevre ile nasıl başa çıkar?	70
Soru 25) Eğer işletme dış çevreye uyum sağlamazsa ne olur?	71
SONUÇ	72
KAYNAKÇA	73

BÖLÜM 3

SORULARLA İŞLETMELERDE BÜYÜME VE KAPASİTE 77

Doç. Dr. Betül ALTAY TOPCU

GİRİŞ	77
Soru 1) İşletmelerde büyüme kavramını tanımlayınız.	78
Soru 2) İşletmelerin büyüklüğünü belirlemek için kullanılan ölçüler (kriterler) hakkında bilgi veriniz.	78
Soru 3) İstanbul Sanayi Odası (İSO)'nun, işletmelerin büyüklüğünü belirlemek için kullandığı niceliksel ölçüler hakkında bilgi veriniz.	80
Soru 4) 2019 yılı için İSO'nun "üretimden satışlar" kriterine göre, Türkiye'nin en büyük 20 sanayi işletmesi ve bu işletmelerin bir önceki yıla ilişkin sıralamasındaki yeri hakkında bilgi veriniz.	80
Soru 5) İşletmelerin büyümek istemelerinin nedenlerini açıklayınız.	81
Soru 6) Büyüklüğüne göre işletmeleri sınıflandırınız.	82
Soru 7) Küçük ve Orta Ölçekli İşletme (KOBİ) tanımını yapınız.	83
Soru 8) Büyük işletmelerin yararları ve sakıncaları hakkında bilgi veriniz.	84
Soru 9) Küçük işletmelerin yararları ve sakıncaları hakkında bilgi veriniz.	86
Soru 10) İşletmelerin büyüme yöntemlerini açıklayınız.....	87
Soru 11) İşletmelerde iç büyüme türlerinden olan yatay ve dikey büyüme kavramlarını açıklayınız.	88
Soru 12. İşletmelerin dikey büyüme türlerini açıklayınız.	90
Soru 13) Geriye doğru dikey büyümenin tercih edildiği durumlar hakkında bilgi veriniz.	90
Soru 14) İleriye doğru dikey büyümenin tercih edildiği durumlar hakkında bilgi veriniz.	91
Soru 15) Dış büyüme türlerini açıklayınız.	91
Soru 16) En uygun (optimal) işletme büyüklüğü kavramını açıklayınız. ...	91
Soru 17) İşletme kapasitesi kavramını açıklayınız.	92
Soru 18) Teknik kapasite ve ekonomik kapasite kavramlarını açıklayınız.	93
Soru 19) Kapasite kısıtı kavramını açıklayınız.	94
Soru 20) Kapasite türlerini açıklayınız ve örnekler veriniz.	94
Soru 21) Optimal kapasiteyi bir işletmenin ortalama maliyetleri ve yıllık üretim hacmi ile ilişkilendirerek açıklayınız.	100
Soru 22) Kapasiteyi etkileyen faktörleri açıklayınız.	101
SONUÇ	103
KAYNAKÇA	104

BÖLÜM 4

SORULARLA İŞLETMELERİN SINIFLANDIRILMASI 107

Dr. Öğr. Üyesi Bilge GÜLER

GİRİŞ	107
Soru 1) İş koluna göre işletmeleri sınıflandırıp açıklayınız.	108
Soru 2) Üretim araçlarının mülkiyetine göre işletmeleri sınıflandırıp açıklayınız.	112
Soru 3) İşletmeleri büyüklüğüne göre sınıflandırmada kullanılan nitel ve nicel ölçütleri anlatıp, büyüklüğüne göre işletmeleri sınıflandırarak açıklayınız.	114
Soru 4) Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin önemini anlatıp, büyük ölçekli işletmeler ile karşılaştırınız.	120
Soru 5) Yasal yapılarına göre işletmeleri sınıflandırıp açıklayınız.	123
Soru 6) Alıcı türüne göre işletmeleri sınıflandırıp açıklayınız.	130
Soru 7) Faaliyet gösterilen pazar alanlarına göre işletmeleri sınıflandırıp açıklayınız.	131
SONUÇ	136
KAYNAKÇA	137

BÖLÜM 5

SORULARLA İŞLETMELERDE YÖNETİM FONKSİYONU 141

Öğr. Gör. Dr. Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU

GİRİŞ	141
Soru 1) Yönetim nedir? Yönetim kavramı bir bilim mi yoksa bir sanat mıdır? Açıklayınız.	142
Soru 2) Yönetim fonksiyonları nelerdir?	143
Soru 3) Planlama nedir? Planlamanın gereği ve öneminden bahsediniz....	143
Soru 4) Planlamanın yarar ve sakıncaları nelerdir?	144
Soru 5) İyi bir planda olması gereken özellikler nelerdir?	145
Soru 6) Planlamayı sınıflandırma yolları nelerdir?	146
Soru 7) Planlamanın temel aşamaları nelerdir?	146
Soru 8) Amaç, gaye, misyon, hedef, strateji, süresiz plan, program, proje, bütçe, sürekli plan, politika, gen yöntem ve kural kavramlarını kısaca açıklayınız.	146
Soru 9) Örgüt ve örgütlenme kavramlarını açıklayınız.	148
Soru 10) Formel (Biçimsel-Resmî) ve İnfornel (Biçimsel Olmayan-Gayriresmî) örgüt kavramlarını açıklayınız.	148

Soru 11) Örgüt yapılarının oluşturulmasında yararlanılabilecek ilkeleri (örgütlenme ilkeleri) kısaca açıklayınız.....	149
Soru 12) Örgüt düzeyleri arasındaki farkları ve özellikleri belirtiniz.	150
Soru 13) Örgütlerde bölümlere ayırmada kullanılan temel ölçütler nelerdir? Kısaca açıklayınız.....	151
Soru 14) Geleneksel örgüt yapı modelleri olan “Mekanik ve Organik Yapıları” hakkında kısaca bilgi veriniz.	153
Soru 15) Modern örgüt yapı modeli olan “Matriks Örgütleri” hakkında kısaca bilgi veriniz.....	154
Soru 16) Modern sonrası örgüt yapıları olan “şebeke örgüt, sanal örgüt, yalın örgüt” hakkında kısaca bilgi veriniz.	155
Soru 17) Yöneltilme (yön verme) kavramını açıklayınız.	157
Soru 18) Yöneltilme işlevinin temel ilkeleri nelerdir. Kısaca açıklayınız.....	157
Soru 19) Yöneltilme işlevinin temel unsurları nelerdir?	158
Soru 20) Güç, otorite, emir ve etkileme kavramlarını açıklayınız.....	158
Soru 21) Eş güdümlenme (Koordinasyon) kavramını açıklayınız.	159
Soru 22) Eş güdümlenmenin ilkeleri nelerdir.....	160
Soru 23) Eş güdümlenme türleri nelerdir? Kısaca açıklayınız.	160
Soru 24) Eş güdümlenmeyi sağlamada kullanılan araçlar nelerdir?	162
Soru 25) Yetki devri nedir? Başarılı bir yetki devrinin koşulları ve yetki devrinin sorunları nelerdir?	162
Soru 26) Kontrol kavramını açıklayınız.	164
Soru 27) Kontrolün aşamaları nelerdir?	164
Soru 28) Kontrolün İlkeleri Nelerdir?.....	165
Soru 29) Kontrol türleri nelerdir?	166
SONUÇ	166
KAYNAKÇA	167

BÖLÜM 6

SORULARLA İŞLETMELERDE ÜRETİM FONKSİYONU..... 169

Dr. Öğr. Üyesi Mert ÖZGÜNER

GİRİŞ.....	169
Soru 1) Üretim nedir? Üretimin ülke ekonomisi açısından önemi nedir?..	170
Soru 2) Üretim Yönetimi kavramı nedir? Üretim yönetiminin temel amaçları nelerdir?	171
Soru 3) Üretim yönetiminin diğer işletme departmanları ile ilişkisini açıklayınız.....	172

Soru 4) Üretim sistemi nedir? Üretim sistemleri kaç şekilde sınıflandırılır?.....	172
Soru 5) Üretim kararları ve bu kararları etkileyen faktörler nelerdir?.....	175
Soru 6) Prodüktivite (Verimlilik) nedir? Düşük prodüktivitenin nedenleri nelerdir?.....	175
Soru 7) Mamul dizaynı nedir? Mamul dizaynını etkileyen faktörler nelerdir?	176
Soru 8) Mamul dizayn stratejileri nelerdir?.....	177
Soru 9) Yeni mamul nedir? Yeni mamulün başarısını etkileyen faktörler nelerdir?	177
Soru 10) Talep tahminin önemi nedir? Hangi prensiplere dayanır?.....	178
Soru 11) Talep tahmin yöntemleri nelerdir?.....	179
Soru 12) Üretim yönetimi açısından teknoloji nedir? Boyutları nelerdir?..	180
Soru 13) İşletmelerde kullanılan yeni üretim teknolojileri nelerdir?.....	181
Soru 14) İşletmelerde kuruluş yerinin önemi nedir? Kuruluş yeri seçimini etkileyen faktörler nelerdir?	182
Soru 15) Kuruluş yeri seçiminde kullanılan değerlendirme yöntemleri nelerdir?	183
Soru 16) Kapasite nedir? Kapasite planlaması nasıl yapılır?.....	183
Soru 17) Kapasite planlama türleri nelerdir?.....	184
Soru 18) İş yeri yerleşme düzeninin amacı nedir? Yerleşme düzeninden doğabilecek aksaklıklar nelerdir?.....	185
Soru 19) Yerleşme tipleri nelerdir?.....	186
Soru 20) Üretim akışı analizi nedir? Kaç aşamada gerçekleştirilir?.....	186
Soru 21) İş analizi nedir? İş analizinin amaçları ve işletmeler açısından sağladığı faydalar nelerdir?.....	187
Soru 22) Metot geliştirme nedir? Metot geliştirme sürecinde yapılacak faaliyetler nelerdir?	187
Soru 23) İş ölçümü nedir? İşletmeler açısından sağladığı faydalar nelerdir?	188
Soru 24) İş ölçümünde kullanılan zaman etüdü ve iş örnekleme kavramları nedir?	189
Soru 25) Üretim planlaması nedir? Hangi nedenlerle üretim planlamasına ihtiyaç duyulmaktadır?.....	190
Soru 26) Üretim planlama kapsamındaki faaliyetler nelerdir? Üretim planlaması yapılırken hangi stratejiler kullanılır?.....	190

Soru 27) Stok nedir? Stok çeşitleri nelerdir?	191
Soru 28) Stok maliyetleri nelerdir?	192
Soru 29) Stok kontrol yöntemleri nelerdir?.....	193
Soru 30) Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) ve İmalat Kaynak Planlaması (MRP II) nedir?	194
Soru 31) Tamir bakım planlaması nedir? Tamir bakım planlamasının amaçları ve üretime etkisi nedir?.....	195
Soru 32) Proje yönetimi nedir? GANTT, Kritik Yol ve PERT Diyagramlarını açıklayınız.	196
Soru 33) Kalite kontrolü nedir? Kalite kontrolünün amaçlarını yazınız.	196
SONUÇ	197
KAYNAKÇA	198

BÖLÜM 7

SORULARLA İŞLETMELERDE TEDARİK FONKSİYONU 203

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÖZGÜNER

GİRİŞ	203
Soru 1) Tedarik fonksiyonunun kapsamı ve işletmeler açısından önemi nedir?	204
Soru 2) Tedarik fonksiyonunun görevleri nelerdir?	205
Soru 3) İşletmelerin tedarik politikalarını şekillendiren kriterler nelerdir?	206
Soru 4) Ham madde ve malzeme tedarikinde uygunluk nasıl sağlanmaktadır?.....	206
Soru 5) Başarısız bir tedarik fonksiyonun işletmeler açısından oluşturacağı sorunlar nelerdir?	208
Soru 6) Tedarik zinciri nedir? Önemini belirtiniz.....	208
Soru 7) Tedarik zincirinin özellikleri nelerdir?.....	209
Soru 8) Tedarik zinciri yönetimi nedir? Önemini belirtiniz.....	210
Soru 9) Tedarik zinciri yönetiminin amaçları ve işletmeler açısından yararları nelerdir?	211
Soru 10) Tedarikçi nedir? Tedarikçi seçiminde dikkat edilecek hususlar nelerdir?	212
Soru 11) İşletmelerin tek veya birden fazla tedarikçi ile çalışmalarının sağlayacağı yararlar nelerdir?.....	212
Soru 12) Tedarikçi ilişkileri işletmeler açısından nasıl bir öneme sahiptir? 213	

Soru 13) Tedarikçi ilişkilerinin amaçları nelerdir?	214
Soru 14) Tedarikçi ilişkileri kaç şekilde sınıflandırılmaktadır?	214
Soru 15) İşletmelerin uyguladıkları tedarik zinciri stratejileri hakkında bilgi veriniz.	215
Soru 16) Yalın Tedarik Zinciri kavramını açıklayınız.	216
Soru 17) Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi hakkında bilgi veriniz.	217
Soru 18) Dağıtım, dağıtım kanalı ve aracı kavramlarını açıklayınız.	218
Soru 19) Dağıtım kanalının seçimini etkileyen faktörler nelerdir? Dağıtım kanallarının işlevleri nelerdir?	218
Soru 20) Lojistik kavramını açıklayınız.	219
Soru 21) Lojistiğin işletmelere sağladığı faydalar nelerdir?	219
SONUÇ	220
KAYNAKÇA	221

BÖLÜM 8

SORULARLA İŞLETMELERDE PAZARLAMA FONKSİYONU..... 225

Dr. Öğr. Üyesi Kazım KILINÇ

GİRİŞ	225
Soru 1) Pazarlama kavramını tanımlayınız.	226
Soru 2) Pazarlamanın tarihsel sürecini (pazarlama anlayışındaki gelişmeleri) açıklayınız.	227
Soru 3) Pazarlama ile satış arasındaki farkları açıklayınız.....	230
Soru 4) Pazarlamanın fonksiyonlarını açıklayınız.....	231
Soru 5) Pazarlama çevresi (mikro, makro) hakkında bilgi veriniz.	232
Soru 6) Pazar kavramını tanımlayarak pazar çeşitlerini açıklayınız.	234
Soru 7) Pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve pazar konumlandırma kavramlarını açıklayınız.	236
Soru 8) Hedef pazar stratejileri hakkında bilgi veriniz.....	240
Soru 9) Pazarlama karması elemanlarını (pazarlama bileşenlerini) açıklayınız.....	241
Soru 10) Ürün kavramını tanımlayarak, ürün yaşam eğrisini açıklayınız..	244
Soru 11) Fiyat kavramını tanımlayarak, fiyatlama stratejilerini açıklayınız.....	247
Soru 12) Dağıtım kavramını tanımlayarak, dağıtım kararları ve dağıtım kanallarını açıklayınız.....	250

Soru 13) Tutundurma kavramını açıklayarak, tutundurma kararları hakkında bilgi veriniz.....	253
Soru 14) Pazarlama planlaması ve pazarlama stratejisi hakkında bilgi veriniz.....	255
Soru 15) Pazarlama bilgi sistemini (PBS) açıklayınız.....	257
Soru 16) Pazarlama araştırması hakkında bilgi veriniz.....	258
Soru 17) Tüketici, tüketici davranışı ve müşteri kavramlarını açıklayınız.....	260
Soru 18) Hizmet pazarlaması hakkında bilgi veriniz.....	262
Soru 19) Uluslararası pazarlama kavramını tanımlayarak uluslararası pazarlara girme stratejileri hakkında bilgi veriniz.....	264
SONUÇ.....	266
KAYNAKÇA.....	267

BÖLÜM 9

SORULARLA İŞLETMELERDE MUHASEBE VE FİNANSMAN FONKSİYONU.....

273

Dr. Öğr. Üyesi Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL

GİRİŞ.....	273
Soru 1) İşletmenin varlıkları nelerdir ve işletme bu varlıklarını nasıl elde edebilir?.....	274
Soru 2) Yönetim ve Muhasebe arasındaki ilişkiyi açıklayınız.....	274
Soru 3) Muhasebenin tanımını yapınız.....	275
Soru 4) Muhasebe bilgi sisteminden yararlananlar kimlerdir?.....	275
Soru 5) Muhasebenin fonksiyonları (görevleri) nelerdir?.....	276
Soru 6) Muhasebe temel olarak kaç bölüme ayrılır?.....	277
Soru 7) Genel (finansal) muhasebenin tanımını yapınız.....	277
Soru 8) Maliyet (üretim) muhasebesinin tanımını yapınız.....	278
Soru 9) Yönetim muhasebesini tanımlayınız.....	278
Soru 10) Uzmanlık muhasebesi konuları nelerdir?.....	278
Soru 11) Muhasebe sistemine temel oluşturmak üzere seçilmiş temel kavramlar nelerdir?.....	278
Soru 12) Bilançonun biçimsel yapısı ve bilançoda bulunması gereken hesap grupları nelerdir?.....	280
Soru 13) İşletmenin sahip olduğu değerler nelerdir?.....	281
Soru 14) İşletmenin ekonomik varlığını sürdürdürebilmesi için sahip olduğu varlıklar kaçına ayrılır? Kısaca yazınız.....	282

Soru 15) Finansal (mali) tablolar ne işe yarar?	282
Soru 16) Finansal (mali) tablolar kaçta ayrılır?.....	282
Soru 17) Bilançonun tanımını yapınız, bilanço hesapları ve temel muhasebe eşitliği nedir? Açıklayınız.....	283
Soru 18) Gelir tablosu nedir? Gelir tablosunun düzenlenme tipi bakımından türleri nelerdir?.....	284
Soru 19) Bilanço ile gelir tablosu arasındaki en önemli fark nedir?.....	286
Soru 20) İşletmelerde finansman fonksiyonunun yeri ve önemi nedir?	287
Soru 21) Finansın tanımını yapınız ve bir işletmede finansmanın temel ilkeleri nelerdir? Açıklayınız.....	287
Soru 22) Bir işletmede finans yöneticisinin görevi nedir?.....	288
Soru 23) Finansal yapı nedir? Tanımlayınız.....	288
Soru 24) Finansman türleri nelerdir?.....	288
Soru 25) Kaynağına göre finansman türleri nelerdir?.....	288
Soru 26) Öz kaynak ile sağlanan finansman ne demektir?	288
Soru 27) Dış kaynaklar ile sağlanan finansman ne demektir?.....	289
Soru 28) Oto finansman ne demektir? Firmalar için neden bu kadar önemlidir?.....	289
Soru 29) Oto finansman kaç şekilde yapılabilir?	289
Soru 30) Açık oto finansman kapsamına neler girer?	290
Soru 31) Oto finansman ile fon sağlamanın işletmelere ne gibi yararları vardır?	290
Soru 32) Oto finansman ile fon sağlamanın işletmeler için olası sakıncaları nelerdir?	291
Soru 33) Vadesine (süresine) göre finansman türleri nelerdir?.....	291
Soru 34) Kısa vadeli finansman kredisi kullanırken dikkat edilecek hususlar nelerdir?	292
Soru 35) Uzun vadeli dış kaynak kullanmanın avantajları nelerdir?.....	292
Soru 36) Uzun vadeli dış kaynak kullanmanın sakıncaları nelerdir?	293
Soru 37) Finansman kararlarını etkileyen faktörler nelerdir?	293
Soru 38) Sermaye maliyeti nedir? Açıklayınız.	294
Soru 39) Sermayenin maliyeti ile iskonto oranı arasındaki fark nedir?.....	294
Soru 40) Sermaye nedir? Açıklayınız.....	294
Soru 41) Kullanılış biçimlerine göre sermayeler kaçta ayrılır?.....	295
Soru 42) İhtiyaç duyulan zaman ve duruma göre işletme sermayesi kaçta ayrılabilir?	295

Soru 43) Brüt veya net işletme (çalışma) sermayesi ne demektir?.....	296
Soru 44) Sürekli çalışma sermayesi ne anlama gelmektedir?.....	297
Soru 45) Değişken çalışma sermayesi kavramını açıklayınız.....	297
Soru 46) Olağanüstü çalışma sermayesi nedir? Açıklayınız.....	297
Soru 47) İşletme sermayesi açığı ne demektir?.....	297
Soru 48) Niteliklerine göre sermayeler kaç'a ayrılır?	298
Soru 49) Kullanılan sermaye ile işletme sermayesi arasında ne gibi bir fark bulunmaktadır?	298
SONUÇ	298
KAYNAKÇA	299

BÖLÜM 10

SORULARLA İŞLETMELERDE HALKLA İLİŞKİLER FONKSİYONU..... 303

Doç. Dr. Ceyda AYSUNA TÜRKYILMAZ

GİRİŞ.....	303
Soru 1) Halkla ilişkiler nedir?	304
Soru 2) Halkla ilişkiler kavramındaki "halk" neyi ifade etmektedir?	306
Soru 3) Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi kısaca nasıl özetlenebilir?	309
Soru 4) Halkla ilişkilerin temel amaçları nelerdir?	312
Soru 5) Halkla ilişkiler modelleri hangileridir?	313
Soru 6) Temel halkla ilişkiler fonksiyonları nelerdir?	315
Soru 7) Halkla ilişkilerin temel ilkeleri nelerdir?	316
Soru 8) Halkla ilişkiler türleri nelerdir?	317
Soru 9) Pazarlama yönlü halkla ilişkiler kaç başlık altında incelenebilir? .	318
Soru 10) Halkla ilişkilerin temel faaliyet alanları nelerdir?	320
Soru 11) Halkla ilişkilerde kullanılan temel araç ve yöntemler nelerdir? .	321
Soru 12) Halkla ilişkilerle ilişkili kavramlar nelerdir? Bu kavramlar birbirlerinden nasıl ayrıştırılır?	323
Soru 13) Halkla ilişkiler süreci hangi adımlardan oluşmaktadır?	324
SONUÇ	326
KAYNAKÇA	326

BÖLÜM 11

SORULARLA İŞLETMELERDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ FONKSİYONU..... 331

Doç. Dr. Bengü HIRLAK

GİRİŞ.....	331
------------	-----

Soru 1) İnsan Kaynakları Yönetimini (İKY) tanımlayınız.....	332
Soru 2) İKY'nin gelişimini açıklayınız.....	335
Soru 3) İKY'nin önemini ve amaçlarını açıklayınız.....	337
Soru 4) İKY departmanının örgütlenmesini ve rollerini açıklayınız.....	338
Soru 5) İKY'nin ilkelerini açıklayınız.....	341
Soru 6) İKY'nin işlevlerini açıklayınız.....	345
Soru 7) İKY'yi etkileyen çevresel faktörleri açıklayınız.....	357
Soru 8) İnsan kaynakları yöneticilerinin özelliklerini açıklayınız.....	358
SONUÇ.....	359
KAYNAKÇA.....	359

BÖLÜM 12

SORULARLA İŞLETMELERDE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME (AR-GE)

FONKSİYONU..... 363

Doç. Dr. Burcu ORALHAN

GİRİŞ.....	363
Soru 1) Araştırma Kavramını Tanımlayınız.....	364
Soru 2) Geliştirme Kavramını Tanımlayınız.....	364
Soru 3) Geliştirme Kavramı Kaç Sınıfta İncelenmektedir?.....	365
Soru 4) Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Nedir?.....	365
Soru 5) Ar-Ge Neden Önemlidir?.....	366
Soru 6) Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Faaliyetlerinin Amacı Nedir?.....	367
Soru 7) Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Faaliyetlerinin Çeşitleri Nelerdir, açıklayınız?.....	368
Soru 8) Ar-Ge Projelerinin Süreç Akışı Nasıldır ve Hangi Bilgilere İhtiyaç Duyulur?.....	369
Soru 9) Ar-Ge Projelerinde İncelenen Temel 5 Gösterge Nelerdir?.....	371
Soru 10) Ar-Ge'de Süreç İyileştirme Nasıl Olmalıdır?.....	371
Soru 11) Ar-Ge'de Ürün Tasarımı Ne Anlama Gelmektedir?.....	372
Soru 12) Hangi Mal veya Hizmetleri Üretmenin Uygun Olacağına Karar Vermek İçin Dikkate Alınması Gereken Rekabetçi Özellikler Nelerdir?.....	373
Soru 13) Mala Yönelik Planlama ile Hizmete Yönelik Planlama Arasındaki Farklılıklar Nelerdir?.....	373
Soru 14) Ar-Ge'de Ürün Tasarımının Aşamaları Nelerdir?.....	374
Soru 15) Standardizasyon Nedir?.....	374
Soru 16) Ar-Ge'de Üretim Sistemleri Nelerdir?.....	375

Soru 17) Bir Ar-Ge Departmanı Harcamaları Bütçesi Kapsamında Hangi Kalemler Değerlendirilmelidir?	375
Soru 18) Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetleri Ne Anlam İfade Etmektedir?	377
Soru 19) AR-GE ve İnovasyon Sayılmayan Faaliyetler Nelerdir?	377
Soru 20) Ar-Ge'nin Buluş ve İnovasyon ile İlişkisi Nedir?	378
Soru 21) Ar-Ge'de Başarılı Görülen Politikalar Nelerdir?	379
Soru 22) Ar-Ge Merkezi Nedir?	379
Soru 23) Mevcut Durumda Türkiye'de Ar-Ge Ne Durumdadır?	381
Soru 24) Ar-Ge Hedefine İlişkin Göstergeler ve Kavramlar Nelerdir?	387
Soru 25) Türkiye'de Bilim ve Teknoloji ile İlgili Kurumlar Nelerdir?	388
SONUÇ	389
KAYNAKÇA	389

BÖLÜM 13

SORULARLA İŞLETMELERDE GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK..... 393

Öğr. Gör. Dr. Aybüke YALÇIN

GİRİŞ	393
Soru 1) Girişimci ve girişimcilik kavramlarının tarihsel sürecinden bahsederek kavramları açıklayınız.	394
Soru 2) Bireylerin girişimci olmasına etki eden unsurlar nelerdir? Açıklayınız. Girişimcilik doğuştan mı olunur yoksa sonradan mı kazanılır kısaca anlatınız.....	398
Soru 3) Girişimcilik çeşitleri nelerdir? Açıklayınız.....	402
Soru 4) Girişimcilik kültürü nedir? Kültürün girişimciliğe etkisi hakkında bilgi veriniz.....	404
Soru 5) Girişimcilik yönelimi nedir? Girişimcilik yönelimi boyutları nelerdir? Açıklayınız.....	405
Soru 6) Yenilik ve örgütsel yenilik kavramlarını açıklayınız.....	409
Soru 7) Yenilik çeşitleri hakkında bilgi veriniz.	410
Soru 8) Yeniliğin belirlenmesinde etkili olan etmenler nelerdir? Kısaca bahsediniz.	413
Soru 9) Yenilikçi örgüt kültürünü açıklayınız.....	415
Soru 10) Yenilikçi örgütlerin özellikleri hakkında bilgi veriniz.	416
Soru 11) Yenilikçilik ve girişimcilik arasında nasıl bir ilişki vardır?.....	419
SONUÇ	420
KAYNAKÇA	421

BÖLÜM 14

SORULARLA İŞLETMELERDE MARKALAŞMA SÜRECİ..... 427

Doç. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

GİRİŞ	427
Soru 1) Marka kavramını tanımlayınız.....	428
Soru 2) Marka imajı nedir? İşlevleri nelerdir?.....	431
Soru 3) Markaya ilişkin başlıca terimler nelerdir?	431
Soru 4) Markalaşma sürecini ve markalaşma stratejilerini açıklayınız.....	435
Soru 5) Markalaşma sürecinde dijital pazarlamanın öneminden bahsediniz.....	444
Soru 6) Dijital markalar ve dijital markalaşma hakkında bilgi veriniz.....	446
SONUÇ	450
KAYNAKÇA	451

ÖN SÖZ

İşletmeler; insan ihtiyaçlarını karşılamak veya yeni istekler ve ihtiyaçlar oluşturmak üzere faaliyet gösteren ekonomik birimlerdir. Bu amaçla bir yandan tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere mal, hizmet veya fikir üretmekte, bir yandan toplumun ve ülkenin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yeni istihdam olanakları oluşturmakta; büyümeye ve kalkınmaya katkıda bulunmakta, devlete vergi geliri kazandırmakta; bir yandan da işletme sahip ve/veya sahiplerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere onların, gelir elde etme, bağımsız çalışma ya da sosyal statü sahibi olma gibi isteklerini yerine getirmektedir.

Bu kitabın hazırlanma nedeni; işletme yöneticilerinin, bilim dünyasının, araştırmacıların, üniversite öğrencilerinin ve ilgili diğer paydaşların yararlanabilecekleri, genel işletmecilik konularına soru-cevap şeklinde farklı bakış açısıyla yaklaşan bir kaynak oluşturmaktır. Türkiye'nin değişik üniversitelerinde görev yapan, alanında uzman birçok akademisyenin, deneyim ve bilgileriyle kaleme aldığı bu çalışmayı okurlarla buluşturmanın heyecan ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu kitapta; her birinin sorularla ele alındığı, birbirinden önemli 14 farklı bölüme yer verilmiştir. Bu kapsamda kitapta; "Sorularla Temel İşletmecilik Kavramları", "Sorularla İşletmelerin Kuruluşu, Amaçları ve Çevresi", "Sorularla İşletmelerde Büyüme ve Kapasite", "Sorularla İşletmelerin Sınıflandırılması", "Sorularla İşletmelerde Yönetim Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Üretim Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Tedarik Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Pazarlama Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Halkla İlişkiler Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonu", "Sorularla İşletmelerde Araştırma ve Geliştirme Fonksiyonu", "Sorularla

İşletmelerde Girişimcilik ve Yenilikçilik” ve “Sorularla İşletmelerde Markalaşma Süreci” bölümleri yer almaktadır.

Kitap bölümlerinin yazarlığını yapan çok değerli meslektaşlarım; Doç. Dr. Bengü HIRLAK, Doç. Dr. Betül ALTAY TOPCU, Doç. Dr. Bora GÖKTAŞ, Doç. Dr. Burcu ORALHAN, Doç. Dr. Ceyda AYSUNA TÜRKYILMAZ, Doç. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Dr. Öğr. Üyesi Bilge GÜLER, Dr. Öğr. Üyesi Kazım KILINÇ, Dr. Öğr. Üyesi Mert ÖZGÜNER, Dr. Öğr. Üyesi Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL, Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ÖZGÜNER, Öğr. Gör. Dr. Aybüke YALÇIN ve Öğr. Gör. Dr. Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU hocalarımıza çok teşekkür ederim.

Ayrıca kitabın basılması sürecinde bizlere her aşamada sürekli destek olan Asos Yayınlarına saygılarımı ve teşekkürlerimi sunuyorum.

Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ
Mayıs 2021

BÖLÜM 1

SORULARLA

TEMEL İŞLETMECİLİK KAVRAMLARI



Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIZ
Adıyaman Üniversitesi
Gölbaşı Meslek Yüksekokulu
arifyildiz@adiyaman.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5149-0447

GİRİŞ

Tüketiciler, her gün işletmeler tarafından üretilen ürünleri kullanmaktadır. Televizyonlar, telefonlar, bilgisayarlar, beyaz eşyalar, otomobiller, kıyafetler ve daha birçok ürün, işletmeler tarafından üretilen somut mallardır. Ancak tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla üretilen ürünler; sadece elle tutulup gözle görülen somut mallar olmamakta, bazen de soyut birtakım hizmetler olarak kendisini